

Leistungen & Referenzen

- Coaching, Beratung und Facilitation bei Neuausrichtung
- Großgruppeninterventionen mit dem ganzen System
- Organisation und Durchführung von internationalen Dialogkonferenzen und Kongressen
- Führungs- und Methodentrainings
- Visual Facilitating und Workshop-Materialien

Unsere Kunden sind große Unternehmen wie DHL, Ford AG, Linde AG und öffentliche Institutionen und Verbände, wie DIE Deutsches Institut für Erwachsenenbildung, AGEH Arbeitsgemeinschaft für Entwicklungshilfe, Verbraucherzentrale Bundesverband vzbv.

Offers & References

- coaching, counselling and facilitating in cases where organisations need to be geared in a new way
- interventions with large groups of the whole system
- organisation and realisation of congresses
- workshops focussing on leadership and change management
- visual facilitating and workshop material

Our clients are big organisations like DHL, Ford AG, Linde AG, and public institutions and associations like German Institute for Adult Education, Association for Development Aid, Head Office of the Consumer Advices Centres in Germany.



Holger Scholz Certified Professional Facilitator (Int. Association of Facilitators); spezialisiert auf Strategieentwicklung, Veränderungsprozesse, kultureller Wandel mit großen Gruppen und Organisationen. Certified Professional Facilitator (Int. Association of Facilitators); specialised in developing strategies, processes of change, cultural change with large groups and organisations.
holger.scholz@kommunikationslotsen.de



Roswitha Vesper Certified Professional Facilitator (Int. Association of Facilitators); Spezialisiert auf Coaching und Organisationsentwicklung, Zukunftsplanung mit großen Gruppen, Teamentwicklung, Training; assoziierte Partnerin seit 2004. Certified Professional Facilitator (Int. Association of Facilitators); specialised in coaching and organisational development, planning the future with large groups, team development, training; associate partner since 2004.
roswitha.vesper@kommunikationslotsen.de



Martin Haußmann Diplom-Designer (FH), Illustrator und Visual Facilitator: Wandbilder, Plakate, visualisierte Echtzeit-Protokolle, Road- und Mind-Maps, etc.; assoziierter Partner seit 2003. Graduated Designer (FH), illustrator and visual facilitator: wall pictures, posters, visualized minutes done in realtime, road- and mind maps, etc. associate partner since 2003.
martin.haussmann@kommunikationslotsen.de



Facilitating Change

Das Facilitator-Training der Kommunikationslotsen

Was im deutschen Sprachgebrauch mit Change Agent, Interner Berater, Prozessbegleiter oder Moderator bezeichnet wird, hat im internationalen Rahmen einen Namen: Facilitator. Die Kommunikationslotsen sind Mitglied der IAF, International Association of Facilitators, und bilden in Deutschland Kollegen und Führungskräfte nach internationalen Leitlinien zum Facilitator aus. Erkundigen Sie sich gerne nach unseren Fortbildungen unter www.kommunikationslotsen.de

The Kommunikationslotsen offer facilitator training

In German speaking countries you find terms like Change Agent, internal counsellor, expert accompanying a process of change or moderator to describe a proficiency that has been known as facilitation throughout the international world. We as Kommunikationslotsen are members of the IAF, the International Association of Facilitators, and we train colleagues and executives on the basis of international guidelines to become facilitators. You are welcome to inquire about our workshops at www.kommunikationslotsen.de



Mucher Straße 29
D-53804 Much-Marienfeld
Germany
Fon: +49-(0) 22 45-91 28 00
Fax: +49-(0) 22 45-91 28 01
info@kommunikationslotsen.de

www.kommunikationslotsen.de

www.facilitate.de
www.die-openspace-seite.de

Zukunft denken. Zukunft planen. Im ganzen System.
Das Wichtigste über die Kommunikationslotsen

Think ahead. Plan ahead. Systematically.
Core information about the Kommunikationslotsen





Es geht um die Zukunft Ihrer Organisation

Wenn Sie an die Zukunft Ihrer Organisation denken, welche Bilder haben Sie dazu im Kopf? Und wie sehen es Ihre Kollegen und Kolleginnen? Und Ihre Kunden? Der Markt? Der Wettbewerb? Die wünschenswerte Zukunft stellt sich ein, wenn alle das gleiche Bild davon haben. Von der Zukunft Ihrer Organisation. Im ganzen System! Dabei geht es erfahrungsgemäß um Struktur, Kultur und Strategie. Gleichzeitig. Übergreifende Dialoge sind der Erfolgsfaktor – ganz besonders, wenn es darum geht Wandel zu initiieren und alle Beteiligte mit zu nehmen.

Die Integration von Struktur, Kultur und Strategie ist eine ständige Herausforderung und zugleich das Nadelöhr für erfolgreiche Change-Prozesse.

It's all about the future of your organisation

If you think about the future of your organisation, what pictures do you think of? What pictures do your colleagues think of? And your clients? The market? The desirable future becomes reality, if all these parties think of the same picture of your organisation. And of the future of your organisation. In a closed system. As we know from experience the key terms in such a process are structure, culture and strategy. Simultaneously. Interdisciplinary communication is the road to success – in particular, if you want to initiate a process of change and if you want to take all people involved on board.

Focussing on structure, culture and strategy simultaneously is a permanent challenge and, at the same time, it is the touchstone for successful processes of change.



Zu den wichtigsten Projekten der letzten Jahre zählt die Mitwirkung bei der Fusion von ARAL und BP in Deutschland, bei der Formierung einer IT-Serviceeinheit im Linde-Konzern sowie bei dem Merger von Deutsche Post und DHL.



Some of most important projects we took a part in these last few years were the fusion of ARAL and BP in Germany, the development of an IT service unit with the Linde group and the merging of Deutsche Post and DHL.



Unser Bekenntnis ...

...zur Dringlichkeit

Wir erzeugen gemeinsam mit unseren Kunden im Beratungsprozess das benötigte Maß an Dringlichkeit und Relevanz. Nichts kostet mehr Zeit und Geld als ein Entwicklungs- oder Veränderungsprozess, den eigentlich niemand will. Umgekehrt sorgt eine unter allen Beteiligten abgestimmte Dringlichkeit für eine schnelle und verbindliche Umsetzung.

...zu Beteiligung

Konsequente Beteiligung heißt für uns, das ganze, offene System oder große Querschnitte dieses Systems (z. B. einer gesamten Organisation) in einen Raum zu holen.

Our commitment

...to urgency

Together with our clients we produce the necessary amount of urgency and relevance in the counselling process. It is all too easy to spend a great amount of time and money working on a new development or initiating a process of change that nobody really wants. However, once all participants agree on a certain urgency the implementation process will be quick and binding.

...to participation

We understand consistent participation as bringing together into one room an entire open system or large cross sections of these systems (e.g. of one whole organisation).

Durch die Entwicklung spezieller, auf die Kunden zugeschnittener Workshop-Materialien entstehen motivierende und hoch-effektive Dialogarchitekturen, die einen entscheidenden Beitrag zur Zielerreichung leisten.

We have developed special workshop material which is tailored for the individual needs of our clients. It creates motivating and highly efficient dialogues/communication structures which contribute immensely to successfully achieving our goal.



Mit den Kommunikationslotsen arbeiten Sie erfolgreich zusammen, wenn ...

- Ihre Organisation fusioniert oder neue Bereiche, Abteilungen oder einzelne Personen gezielt und schnell integriert bzw. positioniert werden müssen.
- Sie in ihrem Arbeitsumfeld einen bereichsübergreifenden Dialog, eine dringend benötigte Re-Definition oder Erneuerung anstoßen möchten.
- es Ihr Ziel ist, mit allen oder möglichst vielen Menschen Ihrer Organisation und deren Umfeld gemeinsam, die Zukunft zu planen und Schritte dorthin zu entwickeln.
- in Ihrem Unternehmen, Ihrer Organisation, Ihrer Stadt eine Identität und strategische Ausrichtung entwickelt werden soll, oder wenn Sie diese bereits entwickelt haben und unzufrieden mit der Umsetzung sind.
- Sie in den eigenen Reihen oder für bestimmte Zielgruppen Trainings im Bereich der Management- und Führungs-Kompetenz initiieren wollen.

You can work together successfully with the Kommunikationslotsen if ...

- your organisation merges or if new areas, departments or single persons need to be integrated or positioned in a clearly targeted and efficient way.
- you intend to stimulate communication across various departments, if you intend to initiate a process of re-definition or renewal
- if it is your aim to devise the future of your organisation together with all or with as many employees as possible and to develop, together with them, the first steps towards this aim
- your business, your organisation or your town wants to work out an identity and a strategic perspective - or maybe they have done so already and you are dissatisfied with the result
- you want to initiate trainings or workshops for the executives or for specific target groups focussing on management and leading qualities