



SNT Deutschland AG

Part of your business

Vortrag am 26. August 2010 beim P-Talk im Haus der Technik



Fragen über Fragen...

- Was ist Social Media?
- Was gibt es für Plattformen? Wie sehen diese aus? Wozu sind diese jeweils gut?
- Wann konkret sollte ein Unternehmen in Social Media Aktivitäten investieren?
- Wie hoch ist der regelmäßige administrative Aufwand?
- Was verbirgt sich hinter dem Namen Recruitment 2.0?
- Wie wird Social Media bei SNT gelebt, was es bis jetzt gebracht hat und was die Erwartungen für die Zukunft sind?

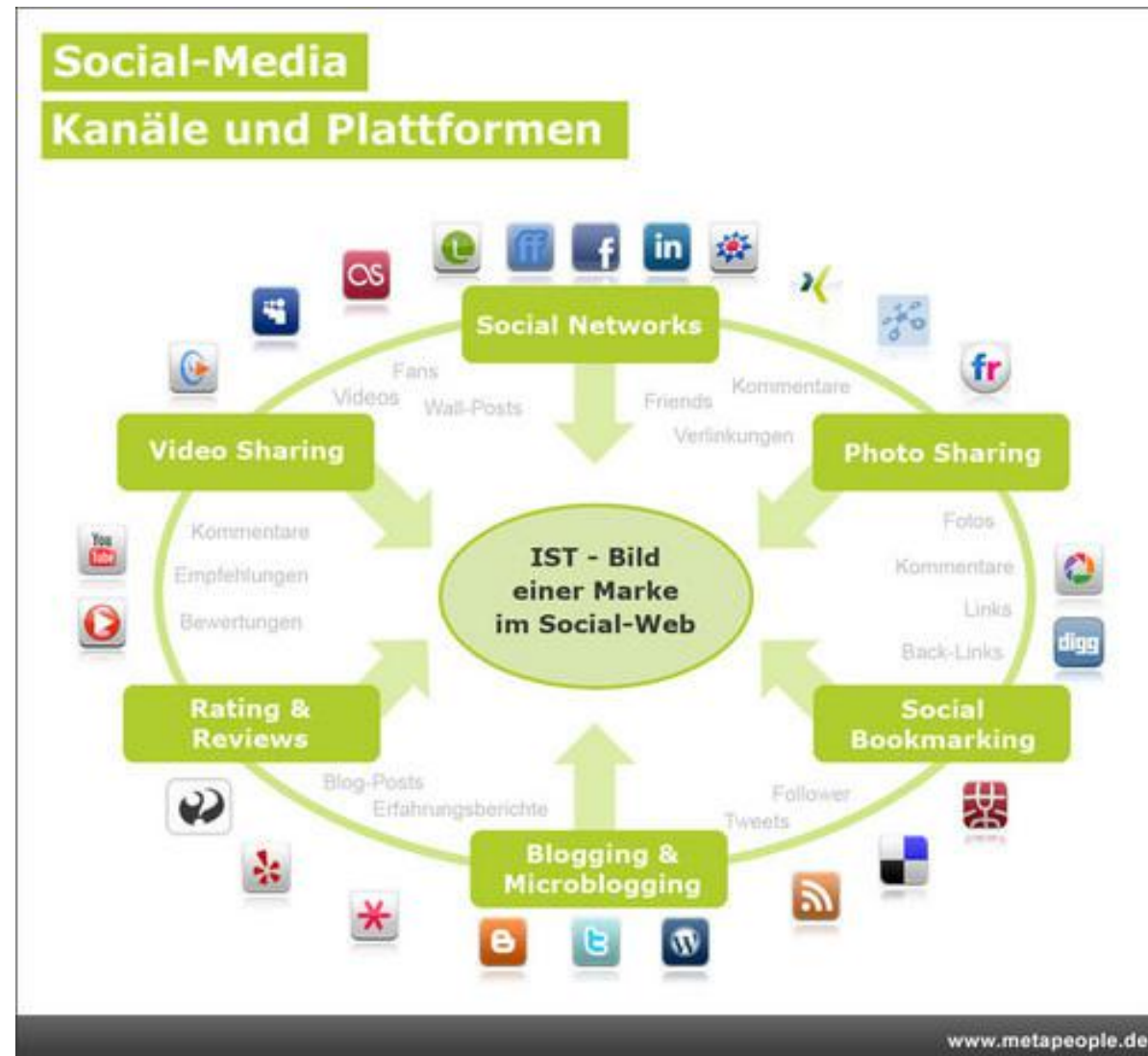


Social Media heisst, miteinander zu kommunizieren, zusammen zu arbeiten und sich miteinander zu Gemeinschaften zu vernetzen.

- **Social Media** ist ein Schlagwort, unter dem Soziale Netzwerke und Netzgemeinschaften verstanden werden, die als Plattformen zum gegenseitigen Austausch von Meinungen, Eindrücken und Erfahrungen dienen.
- *Social Media ist eine Gruppe von Internetanwendungen, die auf den ideologischen und technologischen Grundlagen des Web 2.0 aufbauen und die Herstellung sowie den Austausch von User Generated Content ermöglichen.* (Kaplan A., Haenlein M., 2010)



Social Media beinhaltet verschiedene onlinebasierte (Web-) Applikationen bzw. Networks. Jedes Tool hat eigene Zielsetzungen.



Ob Einsatz von Social Media für jedes Unternehmen nutzvoll ist, hängt von den UN-Zielen ab (für SNT: Verbesserung des Arbeitgeber-images, immer schwieriger Personalbedarf klassisch zu decken).

■ **1. Säule: Social Media als neues Tool im Personalmarketingbereich**

▶ **Employer / Employee Branding**

- Dialog auf Augenhöhe (Social Media als touch point, bei dem sich Arbeitgeber, Mitarbeiter, Bewerber und andere Unternehmensexterne auf „Augenhöhe“ begegnen und miteinander kommunizieren können)
- Möglichkeit sich als sympathischer, interessanter und authentischer Arbeitgeber zu zeigen (z.B. durch soziale News wie z.B. SNT'ler nehmen am Marathon teil)

▶ **Virales Bewerbermarketing durch Nutzung des Community-Effektes**

■ **2. Säule: Social Media Recruiting**

- ▶ „Den Bewerber dort abholen, wo er sich aufhält.“: Ansprache der indirekt bzw. latent suchenden Bewerber
- ▶ Virales Recruitment durch Nutzung einer Jobsoftware namens „jobstriker“
- ▶ Breitere Streuung offener Stellenausschreibungen als bei den klassischen Online- oder Printmedien (Fanpage, SNT Mitarbeiter als Botschafter, Teilen-Funktion, Direct Mail)

SNT Karriereportal als Tor zu sämtlichen Social Media Applikationen bzw. als zentrale Zieladresse aller externen Web-Auftritte.



Stellenmarkt

Arbeitswelt

Bewerberservice

Bewerbung Studium
Bewerbungstipps Kontakt
Ausbildung Schulabgänger
Einstieg bei SNT

Facebook Twitter LinkedIn

Home

Karriere bei SNT

Willkommen auf dem Karriereportal der SNT Deutschland AG. Hier sind Sie richtig!
Weiterklicken, Stelle suchen, bewerben.

WARUM SNT?

Spannende Aufgaben, tolles Team, offene Atmosphäre. Was Mitarbeiter sagen.

TURBO-BEWERBUNG!

So einfach ist das: Suchen, finden, ausfüllen, absenden, fertig!

SNT LIVE!

Hier können Sie SNT live erleben und einen ersten Eindruck gewinnen.

SNT auf dem Nachwuchs-Campus

be.connected.
Die neue Messe in Frankfurt
23.-24.9.2010

AZUBI WERDEN!

Wie man SNT-Auszubildender wird, erfahren Sie hier.

HEUTE SCHON GETWITTERT?

Gleich nachschauen und die SNT-News als Tweets abonnieren.

CAT-Award 2010

top ARBEITGEBER 2010
AWARDED BY THE CRF INSTITUTE

kunu TOP-COMPANY
www.kunu.de
Von Mitarbeitern empfohlen

SNT kostenlos erreichen!
0800 768 24 33
Mo. bis Fr. 8.00 Uhr bis 20.00 Uhr

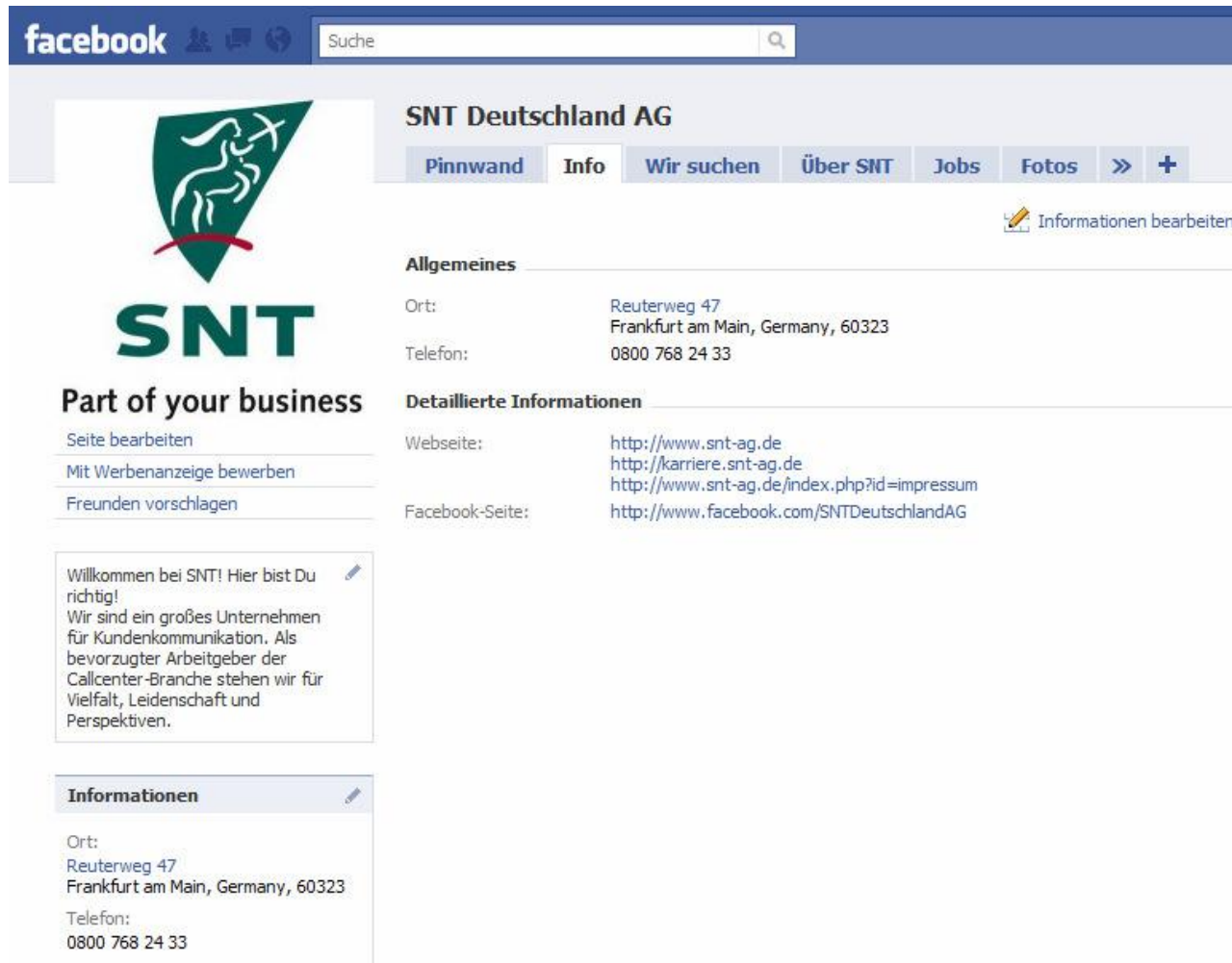
Das SNT Karriereportal ist mit sämtlichen Social Media Applikationen direkt verlinkt. Für Bewerber: Mit wenig Klicks zur gewünschten Info!



SNT

Part of your business

Aufbau der SNT – Facebook Fanpage: „Info“-Reiter



The screenshot shows the Facebook profile of SNT Deutschland AG. The header includes the Facebook logo, a search bar, and the company name. Below the name are tabs for 'Pinnwand', 'Info' (selected), 'Wir suchen', 'Über SNT', 'Jobs', 'Fotos', and a plus icon. A link to 'Informationen bearbeiten' is visible. The 'Allgemeines' section lists the address (Reuterweg 47, Frankfurt am Main, Germany, 60323) and phone number (0800 768 24 33). The 'Detaillierte Informationen' section lists the website (http://www.snt-ag.de, http://karriere.snt-ag.de, http://www.snt-ag.de/index.php?id=impressum) and the Facebook page (http://www.facebook.com/SNTDeutschlandAG). On the left, there is a welcome message and a section titled 'Informationen' with the same address and phone number.

facebook Suche

SNT Deutschland AG

Pinnwand Info Wir suchen Über SNT Jobs Fotos >> +

Informationen bearbeiten

Allgemeines

Ort: Reuterweg 47
Frankfurt am Main, Germany, 60323

Telefon: 0800 768 24 33

Detaillierte Informationen

Webseite: <http://www.snt-ag.de>
<http://karriere.snt-ag.de>
<http://www.snt-ag.de/index.php?id=impressum>

Facebook-Seite: <http://www.facebook.com/SNTDeutschlandAG>

Part of your business

Seite bearbeiten
Mit Werbeanzeige bewerben
Freunden vorschlagen

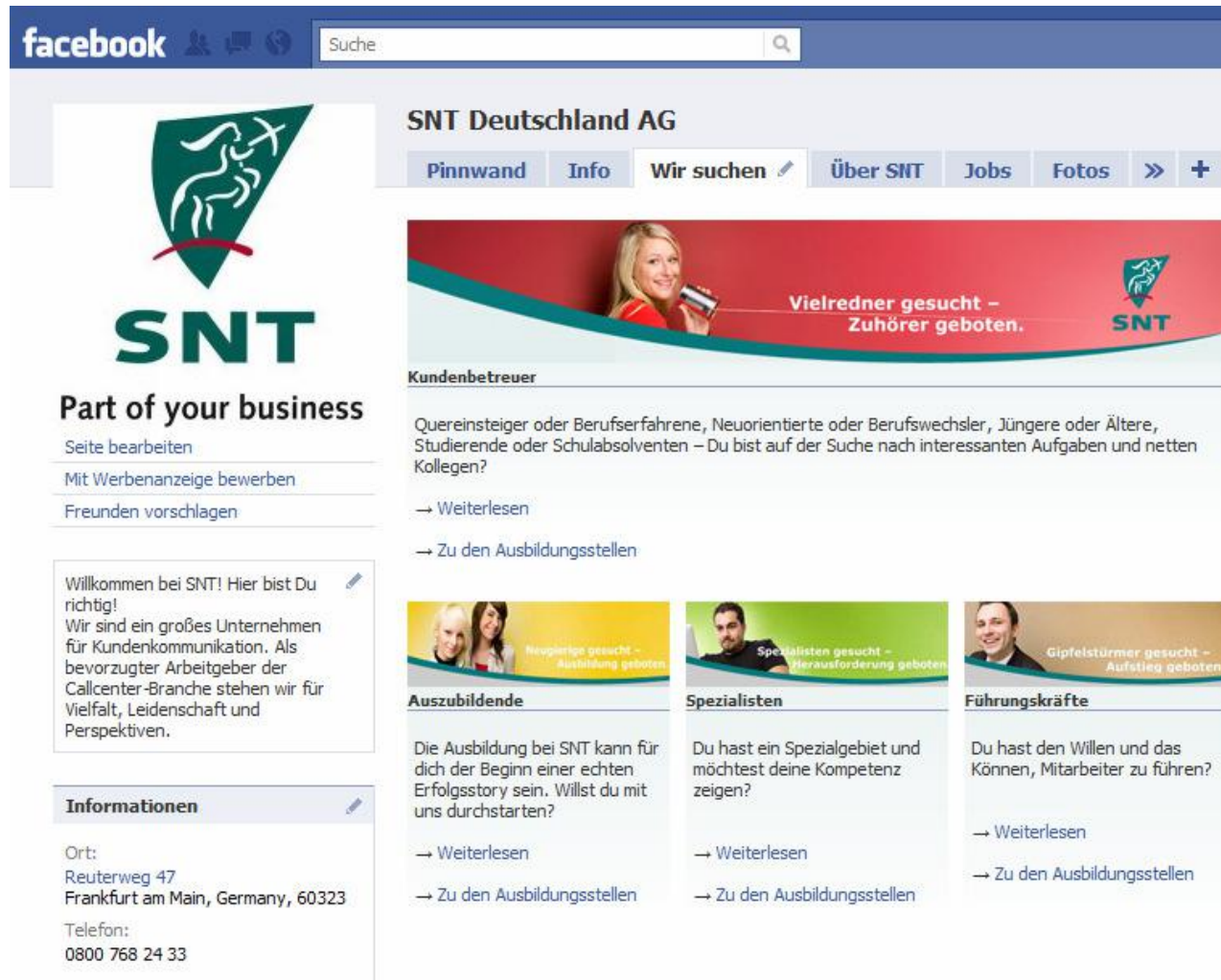
Willkommen bei SNT! Hier bist Du richtig!
Wir sind ein großes Unternehmen für Kundenkommunikation. Als bevorzugter Arbeitgeber der Callcenter-Branche stehen wir für Vielfalt, Leidenschaft und Perspektiven.

Informationen

Ort: Reuterweg 47
Frankfurt am Main, Germany, 60323

Telefon: 0800 768 24 33

Aufbau der SNT – Facebook Fanpage: „Wir suchen“ - Reiter



The screenshot shows the Facebook fanpage for SNT Deutschland AG, specifically the 'Wir suchen' (We are looking for) tab. The page layout includes a top navigation bar with the Facebook logo and a search bar. The main header features the SNT logo and the tagline 'Part of your business'. Below this, there are links to 'Seite bearbeiten', 'Mit Werbeanzeige bewerben', and 'Freunden vorschlagen'. A welcome message states: 'Willkommen bei SNT! Hier bist Du richtig! Wir sind ein großes Unternehmen für Kundenkommunikation. Als bevorzugter Arbeitgeber der Callcenter-Branche stehen wir für Vielfalt, Leidenschaft und Perspektiven.' The 'Informationen' section lists the address: 'Ort: Reuterweg 47, Frankfurt am Main, Germany, 60323' and the phone number: 'Telefon: 0800 768 24 33'. The main content area displays three job categories: 'Kundenbetreuer' (Customer Care), 'Auszubildende' (Apprentices), and 'Spezialisten' (Specialists). Each category has a brief description and links to 'Weiterlesen' (Read more) and 'Zu den Ausbildungsstellen' (To the job openings). The 'Kundenbetreuer' section also includes a link to 'Zu den Ausbildungsstellen'. The 'Spezialisten' and 'Führungskräfte' sections also have links to 'Zu den Ausbildungsstellen'.

facebook Suche

SNT Deutschland AG

Pinnwand Info **Wir suchen** Über SNT Jobs Fotos >> +

SNT
Part of your business

Seite bearbeiten
Mit Werbeanzeige bewerben
Freunden vorschlagen

Willkommen bei SNT! Hier bist Du richtig!
Wir sind ein großes Unternehmen für Kundenkommunikation. Als bevorzugter Arbeitgeber der Callcenter-Branche stehen wir für Vielfalt, Leidenschaft und Perspektiven.

Informationen

Ort:
Reuterweg 47
Frankfurt am Main, Germany, 60323

Telefon:
0800 768 24 33

Kundenbetreuer

Vielredner gesucht – Zuhörer geboten.

Quereinsteiger oder Berufserfahrene, Neuorientierte oder Berufswechsler, Jüngere oder Ältere, Studierende oder Schulabsolventen – Du bist auf der Suche nach interessanten Aufgaben und netten Kollegen?

→ Weiterlesen
→ Zu den Ausbildungsstellen

Auszubildende

Neugierige gesucht – Ausbildung geboten.

Die Ausbildung bei SNT kann für dich der Beginn einer echten Erfolgsstory sein. Willst du mit uns durchstarten?

→ Weiterlesen
→ Zu den Ausbildungsstellen

Spezialisten

Spezialisten gesucht – Herausforderung geboten.

Du hast ein Spezialgebiet und möchtest deine Kompetenz zeigen?

→ Weiterlesen
→ Zu den Ausbildungsstellen

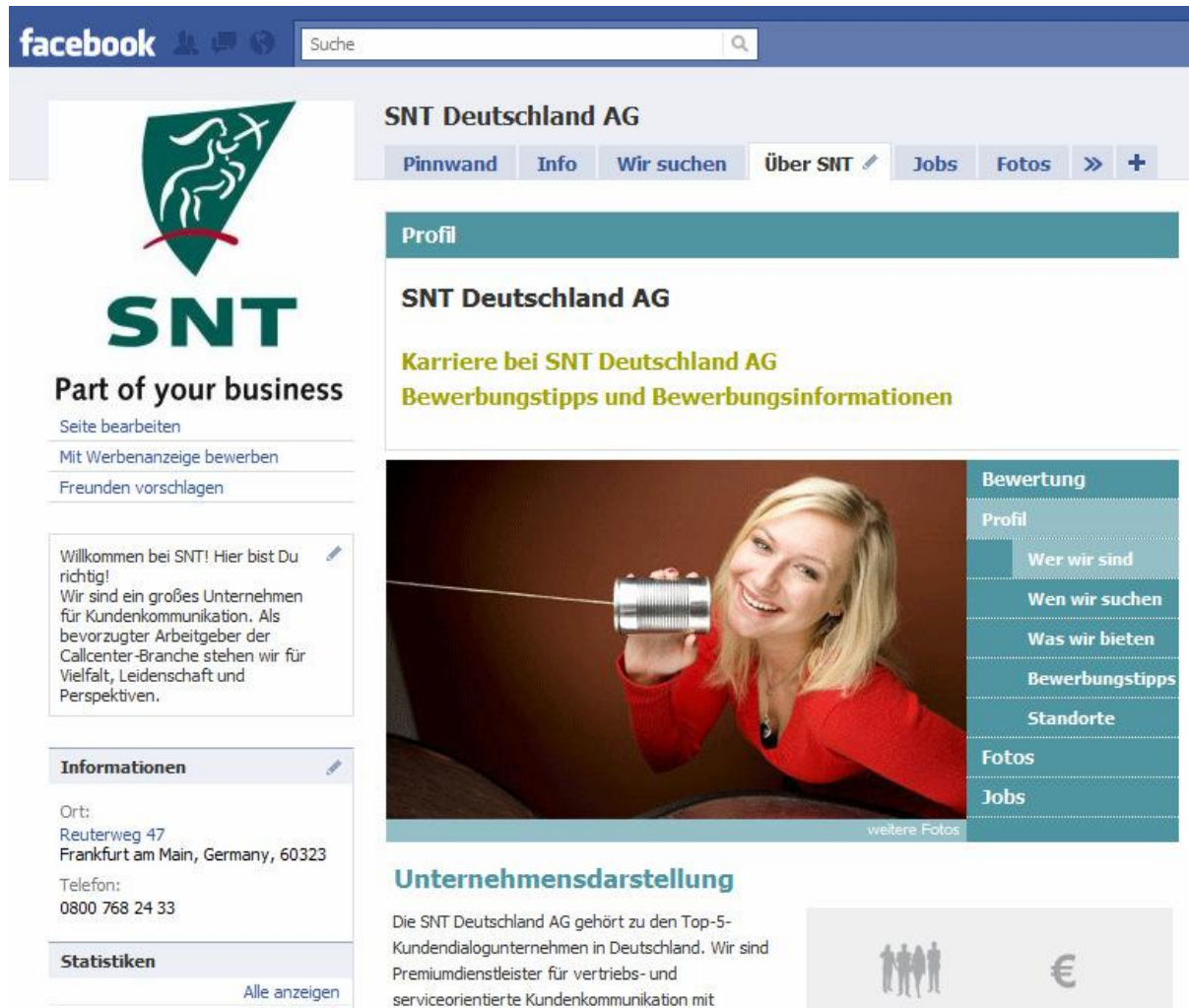
Führungskräfte

Gipfelstürmer gesucht – Aufstieg geboten.

Du hast den Willen und das Können, Mitarbeiter zu führen?

→ Weiterlesen
→ Zu den Ausbildungsstellen

Aufbau der SNT – Facebook Fanpage: „Über SNT“ - Reiter



The screenshot shows the Facebook profile of SNT Deutschland AG. The 'Über SNT' tab is active, displaying a welcome message, company information, and a list of statistics. The main content area features a photo of a smiling woman holding a tin can, with a 'Bewertung' (Reviews) section on the right. The footer includes a brief company description and a logo.

facebook Suche

SNT Deutschland AG

Pinnwand Info Wir suchen **Über SNT** Jobs Fotos >> +

Profil

SNT Deutschland AG

Karriere bei SNT Deutschland AG
Bewerbungstipps und Bewerbungsinformationen

Willkommen bei SNT! Hier bist Du richtig!
Wir sind ein großes Unternehmen für Kundenkommunikation. Als bevorzugter Arbeitgeber der Callcenter-Branche stehen wir für Vielfalt, Leidenschaft und Perspektiven.

Informationen

Ort:
Reuterweg 47
Frankfurt am Main, Germany, 60323

Telefon:
0800 768 24 33

Statistiken
Alle anzeigen

Bewertung

Profil

Wer wir sind

Wen wir suchen

Was wir bieten

Bewerbungstipps

Standorte

Fotos

Jobs

Unternehmensdarstellung

Die SNT Deutschland AG gehört zu den Top-5-Kundendialogunternehmen in Deutschland. Wir sind Premiendienstleister für vertriebs- und serviceorientierte Kundenkommunikation mit

weitere Fotos

€

Aufbau der SNT – Facebook Fanpage: „Fotos“ - Reiter

facebook

 **SNT Deutschland AG**

[Pinnwand](#) [Info](#) [Wir suchen](#) [Über SNT](#) [Jobs](#) [Fotos](#) [»](#) [+](#)

[+ Fotoalbum erstellen](#)

SNT Deutschland AGs Alben 27 Fotoalben
[Kommentare anzeigen](#)

[Erste Seite](#) [Zurück](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [6](#) [Weiter](#) [Letzte Seite](#)



Über uns
10 Fotos



Teil 2: Fortsetzung des Trainings für das Drachenbootrennen
19 Fotos



Ausbildungsmesse vor der o2-World
9 Fotos



Berliner Azubis tun gut
3 Fotos



Profilbilder
2 Fotos

Aufbau der SNT – Facebook Fanpage: „Veranstaltungen“ - Reiter

facebook

 **SNT Deutschland AG**

Pinnwand Info Wir suchen Über SNT Jobs **Veranstaltu...** >> +

+ Veranstaltung erstellen

Es werden 11 - 20 von 88 von SNT Deutschland AGs vergangenen Veranstaltungen angezeigt. Zurück 1 2 3 4 5 6 7 8 9 Weiter

Mittwoch, 7. Juli



Obsttag

Wo: Standort Greifswald
Wann: Mittwoch, 7. Juli von 11:00 bis 16:00

[Diese Veranstaltung absagen](#)



Physiotherapeutische Kurz-Massage direkt vor Ort

Wo: Standort Essen
Wann: Mittwoch, 7. Juli von 11:00 bis 15:30

[Diese Veranstaltung absagen](#)

Sonntag, 4. Juli



Drachenbootrennen

Art: Sport - Wettbewerb
Wo: Am Baldeneysee in Essen
Wann: Sonntag, 4. Juli von 08:00 bis 17:00

[Diese Veranstaltung absagen](#)

Mittwoch, 30. Juni



Massage

Wo: Standort Berlin
Wann: Mittwoch, 30. Juni von 16:00 bis 19:00

[Diese Veranstaltung absagen](#)

Dienstag, 29. Juni



Krankenversicherungssprechstunde mit der DAK

Wo: Standort Essen
Wann: Dienstag, 29. Juni von 13:30 bis 15:30

[Diese Veranstaltung absagen](#)

Aufbau der SNT – Facebook Fanpage: „Notizen“ - Reiter



facebook


SNT
Part of your business

☐ **Notizen** ▶ SNT Deutschland AGs Notizen

Holm Czyborra berichtet uns über seine Eindrücke des SNT Top Talente - Programms
Von SNT Deutschland AG · Donnerstag, 20. Mai 2010



(v.l.n.r.: Holm Czyborra, Marco Zöllner, Martin Kogoy und Michael Poggel)

Anfang Mai fand das 1. Modul des Top Talente - Programms der SNT Deutschland AG an der FOM (Hochschule für Oekonomie und Management) in Berlin statt.

...

Vollständige Notiz anzeigen · Kommentieren · Gefällt mir

3 Personen gefällt das.

Vanessa, Auszubildende in Berlin, berichtet über ihre Erfahrungen im Trainingsbereich
Von SNT Deutschland AG · Donnerstag, 13. Mai 2010



Hallo zusammen, ich bin die Vanessa und bin jetzt im 3. Ausbildungsjahr. Zurzeit absolviere ich den Outboundbereich am Standort Berlin. Besonders interessant finde ich hier die Tätigkeit des Trainers. Einen Großteil meiner Zeit verbringe ich auch im Trainingsbereich und unterstütze hier den Trainer Jörg Scheffel. Hier bekomme ich die Möglichkeit, ...

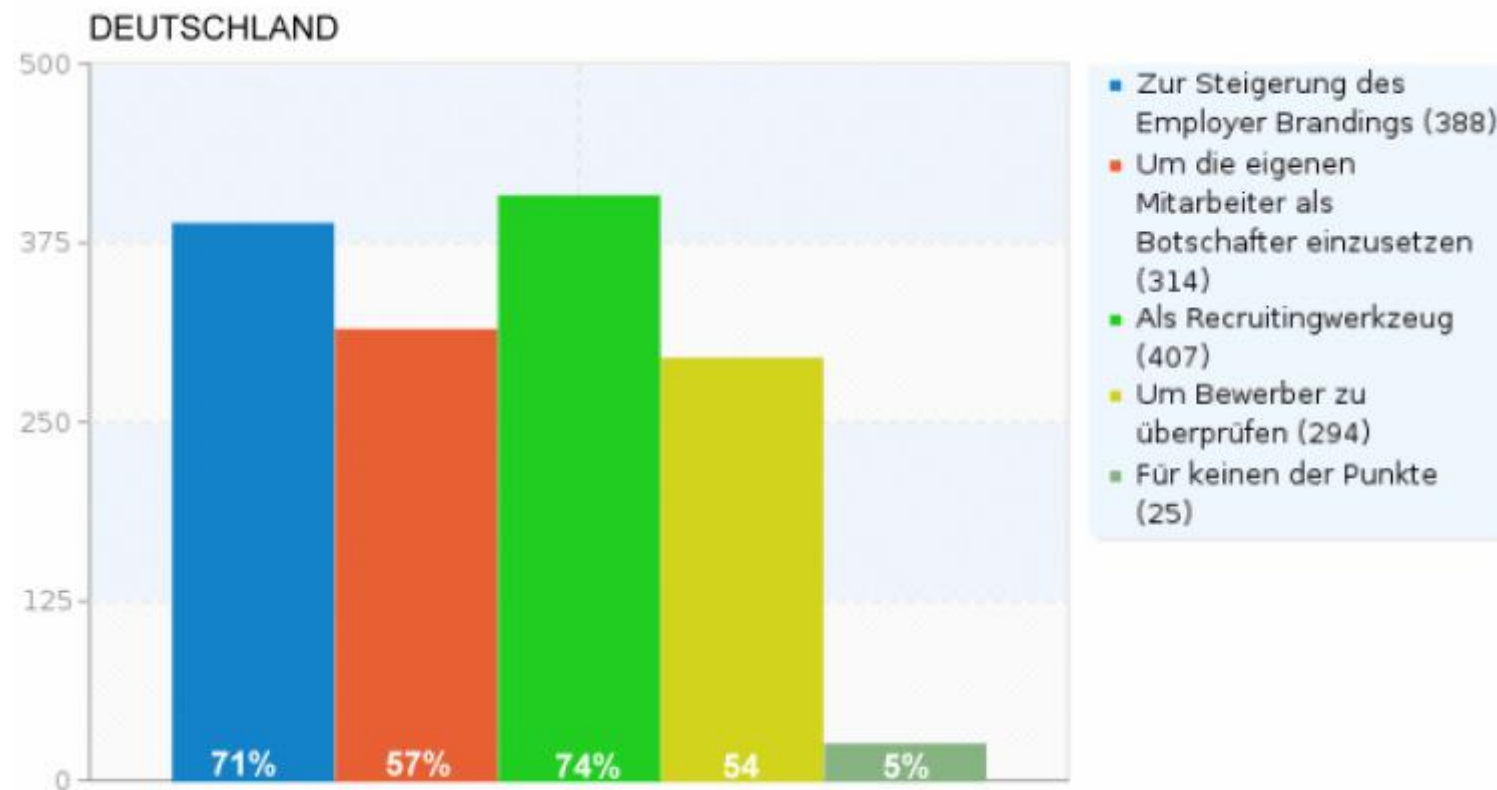
„Social Media ist kein Allheilmittel“, meint Social Media Experte Thorsten zur Jacobsmühlen.



„Als Unternehmen muss man sich von dem Gedanken verabschieden, dass Facebook, Twitter & Co. das neue Allheilmittel in der Mitarbeiterrekrutierung ist. Ich warne davor, nur aus reinen Rekrutierungszwecken den Weg in soziale Netzwerke zu suchen. Sobald sich eine Community nach dem Start des Unternehmens in die Web 2.0 entwickelt und sich der Fanseite angeschlossen hat, will diese auch unterhalten und nicht mit Jobofferten überschüttet werden. Der Effekt sind stagnierende oder gar rückläufige Fanzahlen.“

Herr zur Jacobsmühlen untersuchte in einer Studie, wie Unternehmen zu Social Media stehen. Einige Teilergebnisse sehen wie folgt aus...

Die Personaler sehen vor allem ein Recruiting-Instrument in Social Media. An zweiter Stelle steht das Employer Branding.



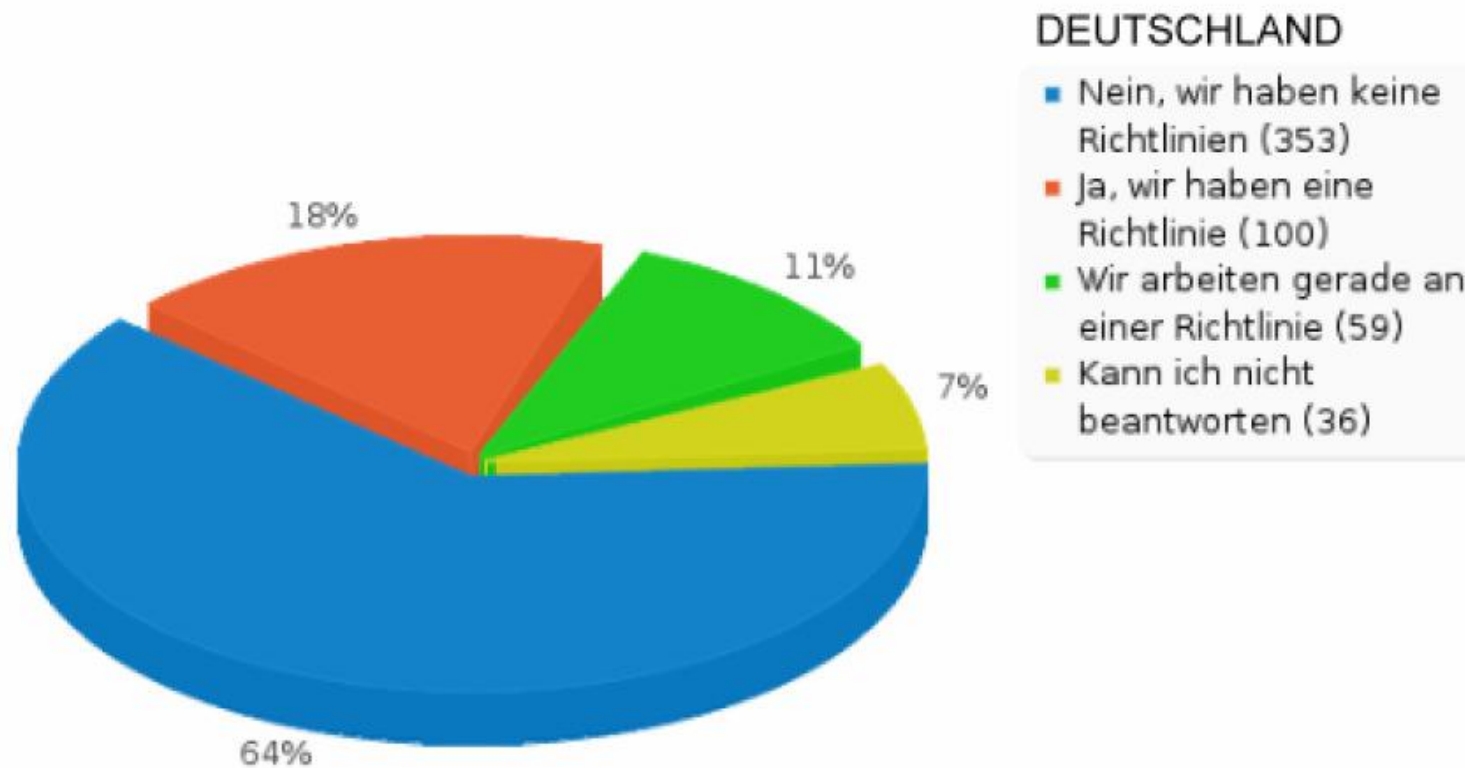
Quelle: Thorsten zur Jacobsmühlen in Social Media Report 2010.

Personalabteilungen, die Social Media nicht nutzen, sehen meist keinen Sinn oder gar Mehrwert für das betreffende Unternehmen.



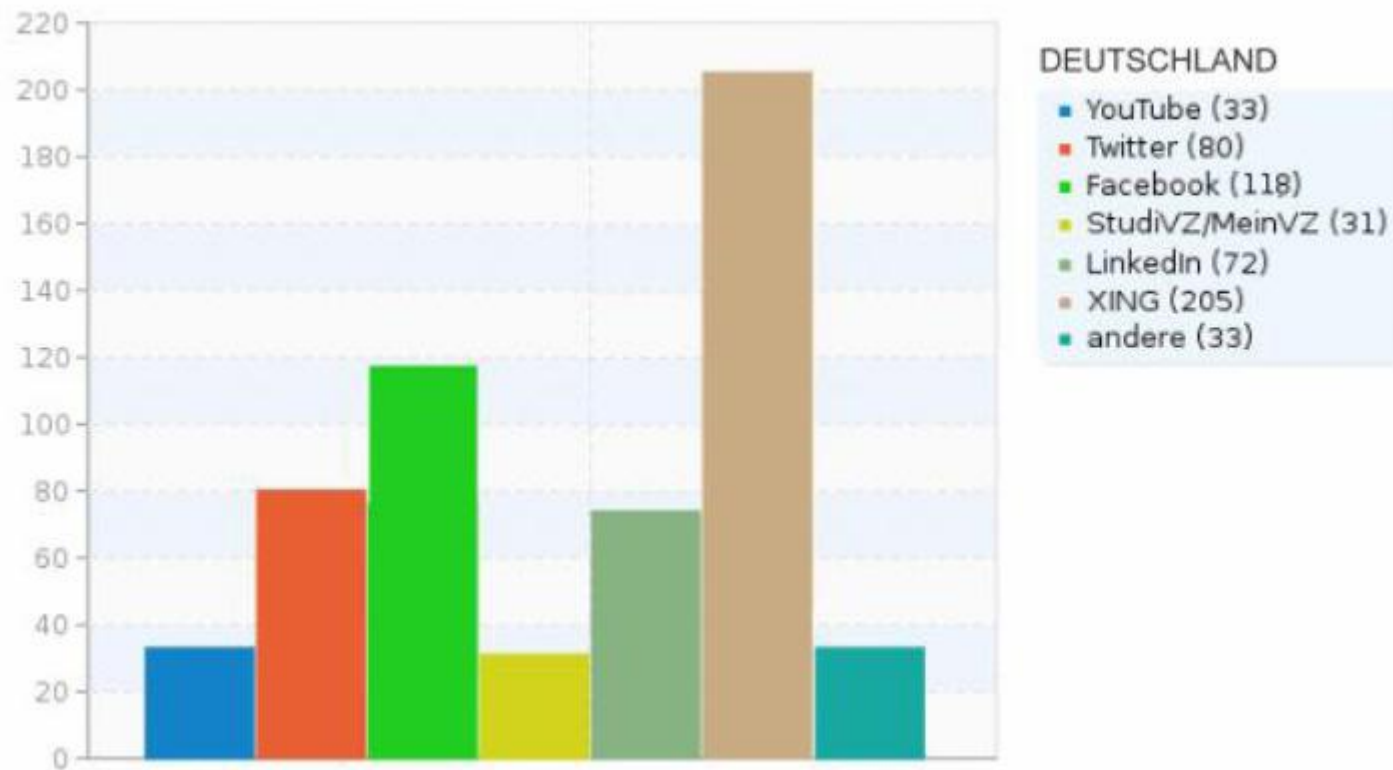
Quelle: Thorsten zur Jacobsmühlen in Social Media Report 2010.

Die Mehrheit der Unternehmen besitzen keine Richtlinie. Auch ist der Anteil derer klein, die eine Richtlinie planen. „



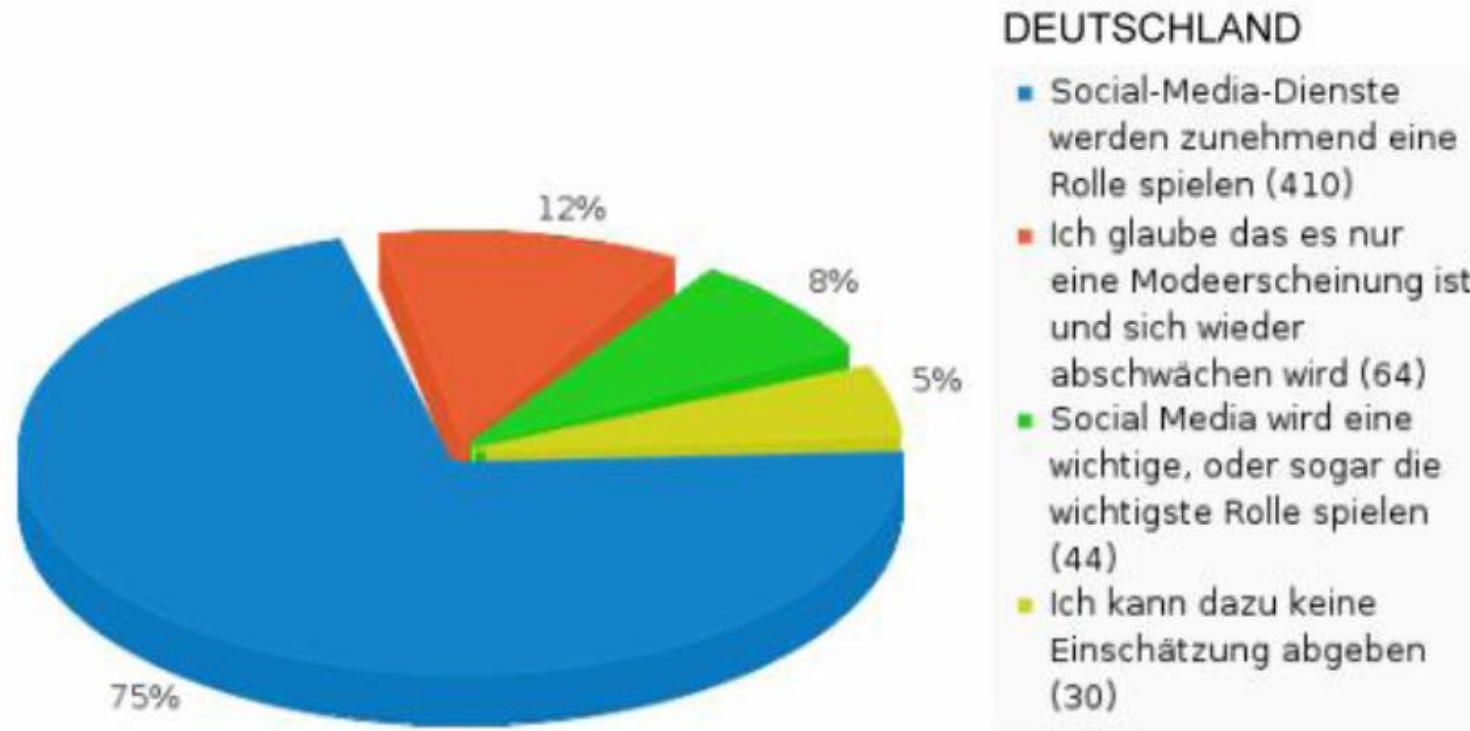
Quelle: Thorsten zur Jacobsmühlen in Social Media Report 2010.

Der Personaler liebstes Werkzeug im Social Media – Bereich ist Xing. Facebook, Twitter und LinkedIn spielen eine schwächere Rolle.



Quelle: Thorsten zur Jacobsmühlen in Social Media Report 2010.

12% der Personaler glauben noch, dass Social Media eine Modeerscheinung ist. Dagegen meinen 75%, dass es immer wichtiger wird.



Quelle: Thorsten zur Jacobsmühlen in Social Media Report 2010.

Jobstriker – Mehr Bewerber durch virales Marketing.

- Bei Jobstriker dienen die Profilseiten der Mitarbeiter in facebook zur Vermarktung der Stellenangebote.
- Über die Nutzung sozialer Netzwerke werden relevante Zielgruppen über ganz neue Kanäle angesprochen.
- Mit einem einfachen Link integrieren facebook-Nutzer die vollständig gebrandete Anwendung in ihr Online-Profil und „vermarkten“ dort offene Stellen ihres Arbeitgebers.
- Stellenangebote können nun direkt auf den Profilseiten der Mitarbeiter erscheinen und dadurch effizienter verbreitet werden.
- Freunde der Mitarbeiter können sich anschließend direkt auf den Job bewerben oder diesen anderen Freunden weiterempfehlen.



Jobstriker – Mehr Bewerber durch virales Marketing.

  habs au instaliiert, was macht man net für ´n handy... aber muß den reiter jeder sehen können? hmmm...
09. März um 20:10 · Melden

 **SNT Deutschland AG** Hallo Elisa, herzlich willkommen in unserer Community! Um deine Frage gleich zu beantworten: JA, der Reiter muss schon direkt sichtbar sein! Viel Spaß beim Erleben der Seite!;-)
09. März um 20:20 · Melden

  ok.. erledigt und ausprobiert. denn stehen meine 1 zu 199 gewinnchancen ja nix mehr im weg :o)
09. März um 20:48 · Melden

 **SNT Deutschland AG** Wir alle drücken auch dir fest die Daumen ;-)
09. März um 20:56 · Melden

  Bin nun auch dabei! Bin mir aber nicht sicher, ob das jetzt mit diesem Jobstriker gelaapt hat!??
09. März um 20:03 · Melden

 **SNT Deutschland AG** Hallo Anika: Klick hier ein Link und du erfährst Schritt für Schritt wie man es installiert
<http://www.slideshare.net/SNTlive/installation-jobstriker-12-schritte>
09. März um 20:32 · Melden

Social Media Recruiting: SNT Mitarbeiter als Botschafter von vakanten Stellen



facebook Suche

SNT Deutschland AG
Pinnwand Info Wir suchen Über SNT Jobs Fotos >> +

SNT
Part of your business
Seite bearbeiten
Mit Werbeanzeige bewerben
Freunden vorschlagen

Willkommen bei SNT! Hier bist Du richtig!
Wir sind ein großes Unternehmen für Kundenkommunikation. Als bevorzugter Arbeitgeber der Callcenter-Branche stehen wir für Vielfalt, Leidenschaft und Perspektiven.

Informationen
Ort:
Reuterweg 47
Frankfurt am Main, Germany, 60323

jobstrinker Aatentalabs
Stellenangebote von SNT-AG.de
Alle Kategorien Alle Orte
Sprich mit you

Berlin: Kundenbetreuer (m/w)
Tue, 13 Jul 2010 00:00:00 +0200
Kundenservice / Customer Care
Teilen buzz this Retweet share studiVZ



facebook Suche

Dalibor Gavric
Pinnwand Info Fotos Jobs Links Notizen +

jobstrinker Aatentalabs
Stellenangebote von SNT-AG.de
Alle Kategorien Alle Orte
Sprich mit you

Berlin: Kundenbetreuer (m/w)
Tue, 13 Jul 2010 00:00:00 +0200

- **Erste Stellensuchmaschine für einen Microbloggingdienst**
- **Applikation bietet Stellensuchenden die Möglichkeit sämtliche bei Twitter veröffentlichten Textbeiträge („Tweets“) im Rahmen einer semantischen Echtzeit-Abfrage systematisch nach Stellenangeboten zu durchsuchen.**
 - Nicht nur Job-Begriffe werden gesucht, sondern auch inhaltliches Screening möglich.
- **Automatisierte Erfassung aller Stellenangebote der SNT**
- **Umwandlung der Stellenangebote entspr. Twitter Kennzeichnungsstandards**
- **Einspeisung der Stellenangebote bei Twitter**
- **Verfügbarmachung der Stellenangebote über die Suchmaschine Jobtweet.de**

Social Media Kampagne als ein Teil des Employer Brandings

- **Social Media Kampagne als Teil von Social Media Recruiting**

- ▶ Auf beliebten Plattformen wie MSN, Men's Health, GoFeminin, etc. werden Bewerber dort angesprochen, wo sie sich aufhalten (Ansprache der latent Suchenden)

- **In Zusammenarbeit mit Careerbuilder werden 4 Beiträge auf MSN (Bereich Job & Karriere) platziert**

- ▶ In diesen Beiträgen wird es mind. 4 Verlinkungsmöglichkeiten geben, die auf SNT bzw. SNT-spezifische Inhalte weiter vermitteln
- ▶ Erstellung der Company Page auf Facebook (FanPage)
 - Fans können sich hier der Seite anschließen und werden so über die neuesten Nachrichten von SNT informiert

- **Careerbuilder als Stellenbörse**

- ▶ Weiterhin können 10-150 Anzeigenplätze pro Monat über die Online-Stellenbörse platziert werden

Gewinnspiel zur Einführung der Fanpage von SNT hat enormen traffic auf der Seite ausgelöst.

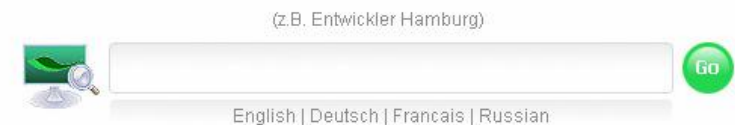
- **Vermarktung des Gewinnspiels auf so vielen Kanälen wie möglich**
 - DIN A5 Flyer
 - DIN A1 Plakate
 - E-Mail Kommunikation
 - Beitrag in Mitarbeiterzeitung „compact“



Gewinnspiel zur Einführung der Fanpage von SNT hat enormen traffic auf der Seite ausgelöst.

▪ Jobsuchmaschine im Microbloggingbereich

- ▶ DIN A5 Flyer
- ▶ DIN A1 Plakate
- ▶ E-Mail Kommunikation
- ▶ Beitrag in Mitarbeiterzeitung „compact“



Die Suche nach "kundenbetreuer essen" ergab 8 Resultat(e)
Resultate 1 bis 8

KUNDENBETREUER (m/w) für den Standort Essen gesucht! Du wohnst in der Essener Umgebung und suchst einen Job? <http://tinyurl.com/38s8b44>

2010-07-15 11:30:22

[zum JobtweeT](#)



Essen: Kundenbetreuer (m/w) <http://tri.gs/6zx6> #jobs via jobstriker

2010-07-09 20:31:34

[zum JobtweeT](#)

Die 10 Millionen Nutzer für Facebook in Deutschland sind nun deutlich überschritten.



	August 2009	Juli 2010	August 2010	Veränderung (Juli-August)
Nutzerzahlen in Deutschland				
Deutschland	3,850,600	9,948,700	10,276,120	3,3%
Deutschland (18+)	3,324,800	8,433,680	8,709,920	3,3%

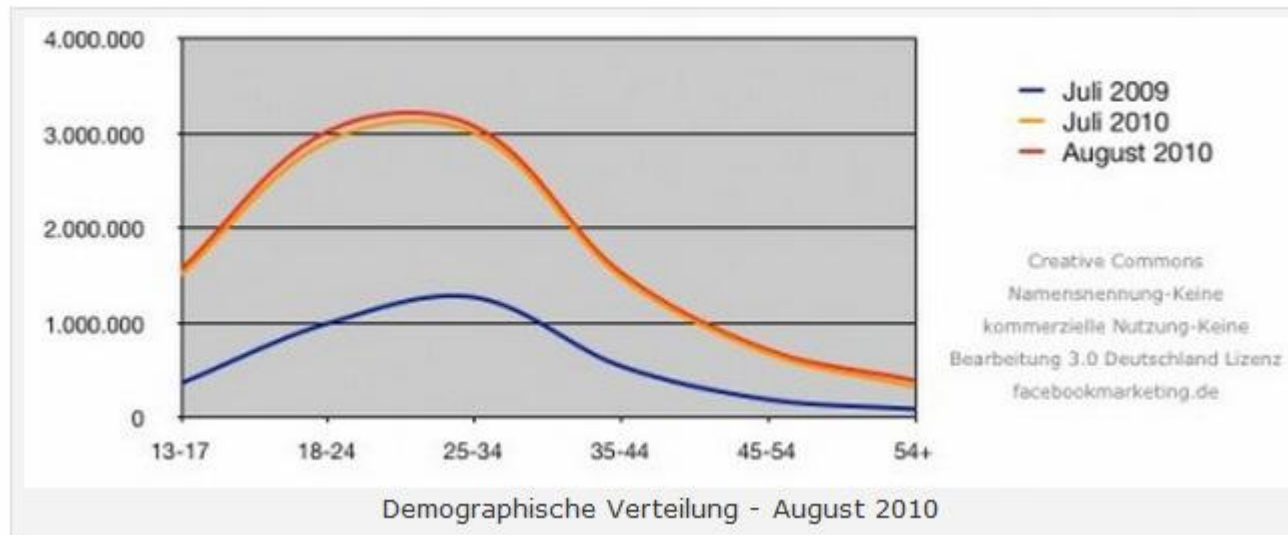
Facebook Nutzerzahlen nach Geschlecht in Deutschland				
Männlich	1,809,300	4,835,040	5.004,440	3,5%
Weiblich	1,887,200	4,933,380	5.087.380	3,1%

Beim Blick auf die Altersverteilung fällt erneut das starke Wachstum in der Altersgruppe 54+ auf. Mit 19,3 Prozent die größte Zunahme!

Facebook Demographie in Deutschland

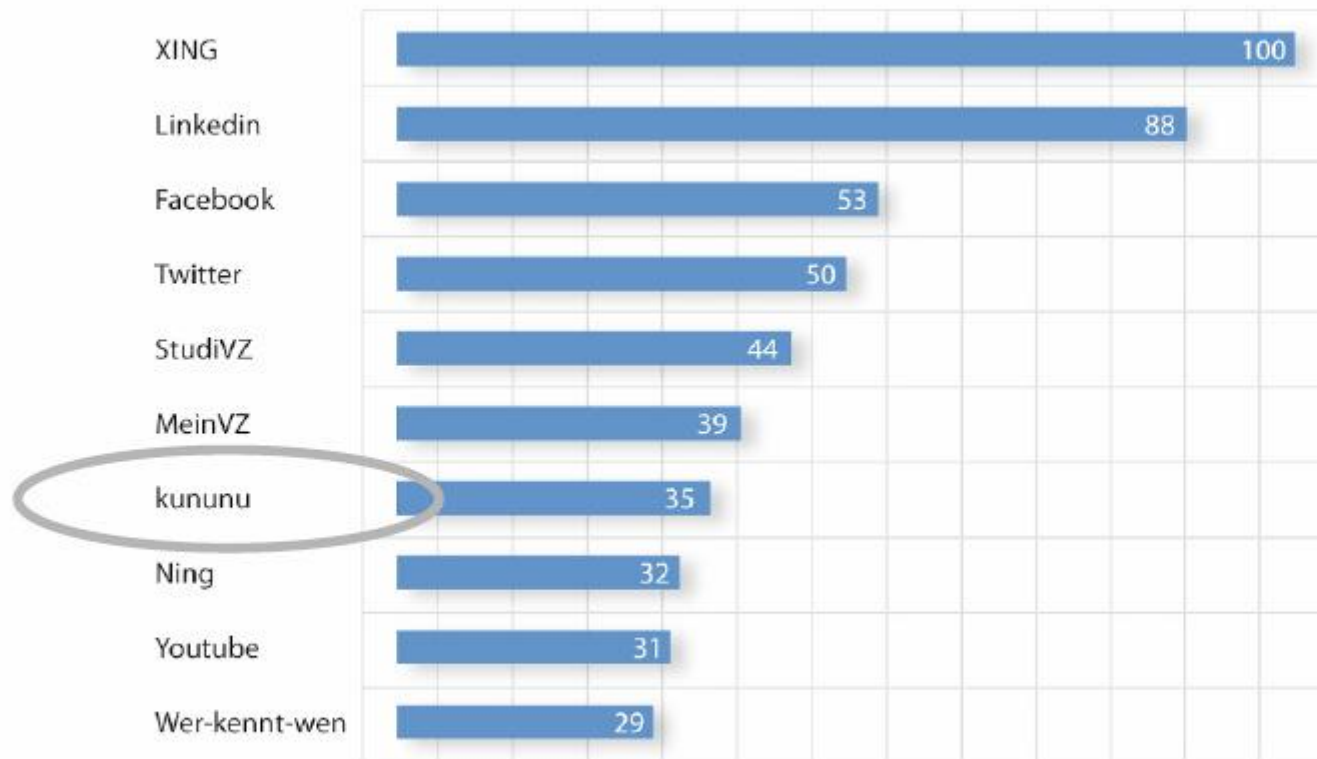
	August 2009	Juli 2010	August 2010	Veränderung (Juli-August)
13-17	423,000	1,514,980	1,566,180	3,4%
18-24	1,109,200	2.921.240	3,025,860	3.6%
25-34	1,374,400	3.006.660	3,077,540	2.4%
35-44	698,600	1.489.400	1,532,740	2.9%
45-54	224,100	684.440	719,020	5.0%
54+	121,100	331,940	396,000	19.3%

In einem Diagramm stellt sich die Entwicklung wie folgt dar:



Sonstige Social Media Aktivitäten der SNT

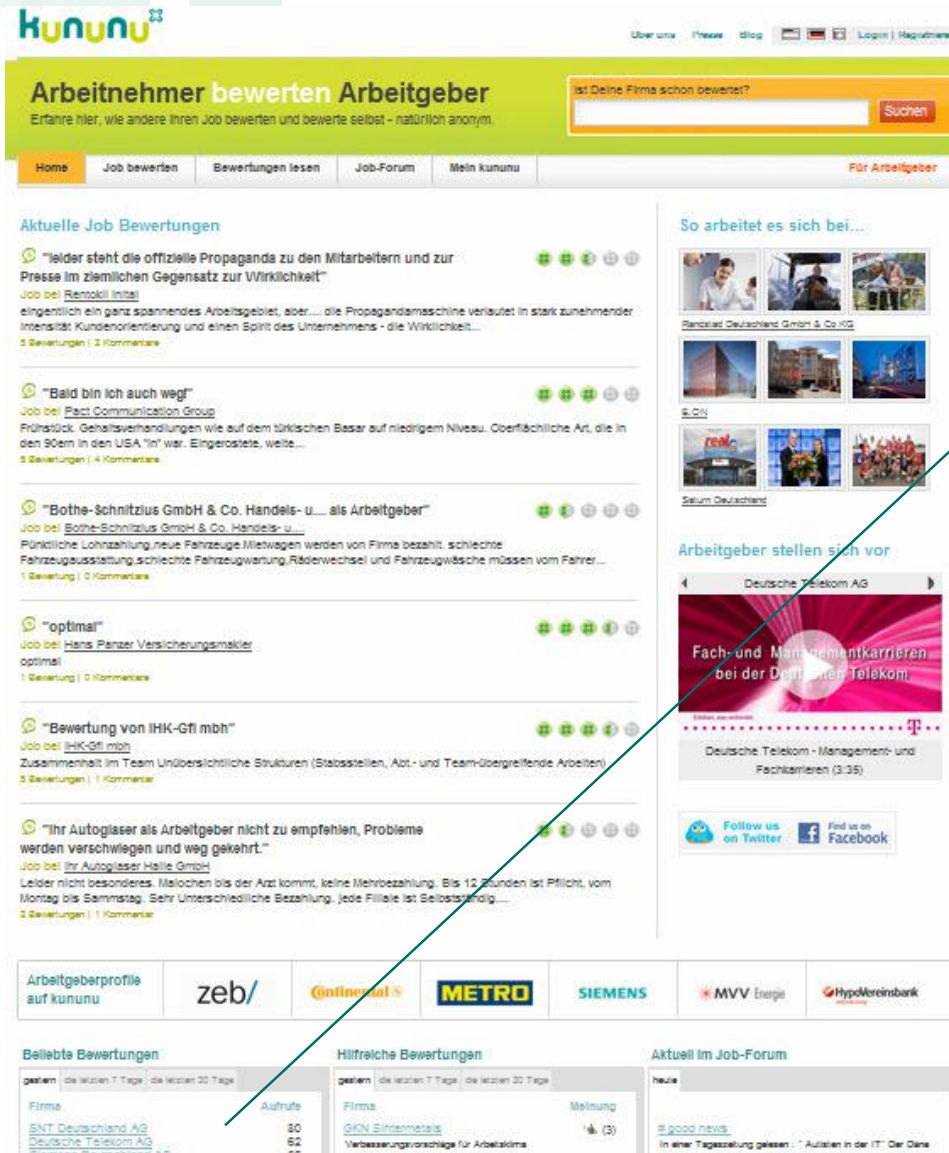
kununu zählt zu den TOP10 der Social Media Dienste für Recruitment



**Die Top 10 der relevantesten Social Media Dienste für Employee Recruitment
(für Deutschland); Stand März 2010**

Quelle: SF eBusiness GmbH

SNT Firmenprofil auf kununu



The screenshot shows the kununu homepage with a green header. The main section is titled 'Arbeitnehmer bewerten Arbeitgeber' (Employees rate employers). Below this, there are several review cards for different companies, each with a star rating and a brief description. A sidebar on the right shows 'So arbeitet es sich bei...' (How it works at...) with images of company interiors. At the bottom, there is a section for 'Beliebte Bewertungen' (Popular reviews) and a row of company logos including zeb/, Continental, METRO, SIEMENS, MVV Energie, and HypoVereinsbank.

Beliebte Bewertungen

gestern	die letzten 7 Tage	die letzten 30 Tage
Firma	Aufrufe	
SNT Deutschland AG	80	
Deutsche Telekom AG	62	
Siemens Deutschland AG	56	
Bayer Konzern	52	
Commerzbank Gruppe	49	
E.ON	46	
Randstad Deutschland GmbH & C..	42	
HypoVereinsbank (UniCredit Ba ..	41	
Ernst & Young GmbH	39	
zeb/rolfes.schierenbeck.assoc ..	36	
HS Public Relations Verlag un ..	31	
Capgemini-Technology Services	31	
Otto Group	29	
IDS Scheer AG	25	
defacto call center GmbH	22	
KiKxxl GmbH	18	
Continental AG	18	
Trianel GmbH	17	
ADA-Das Systemhaus	16	
D+S europe AG	15	

Stand: 23. August 2010

SNT Verknüpfung SNT Fanpage mit kununu.com



SNT

Part of your business



Willkommen bei SNT! Hier bist Du richtig!
Wir sind ein großes Unternehmen für Kundenkommunikation. Als bevorzugter Arbeitgeber der Callcenter-Branche stehen wir für Vielfalt, Leidenschaft und Perspektiven.

Informationen

Ort:
Reulertweg 47
Frankfurt am Main, Germany, 60323
Telefon:
0800 768 24 33

711 Personen gefällt das



Wie findest du SNT?

Sag es deinen Kollegen!
Bewerte uns auf
www.kununu.com



Wie findest du SNT?

Sag es deinen Kollegen!
Bewerte uns auf
www.kununu.com



Zusammenfassung	
	mangelhaft super
Benefits für Mitarbeiter:	(5)
Arbeitgeberbewertung:	(3,3)
Bewerbungsprozess:	(3,6)
Gesamtpunkte:	(3,8)
Anzahl Bewertungen:	66

Status

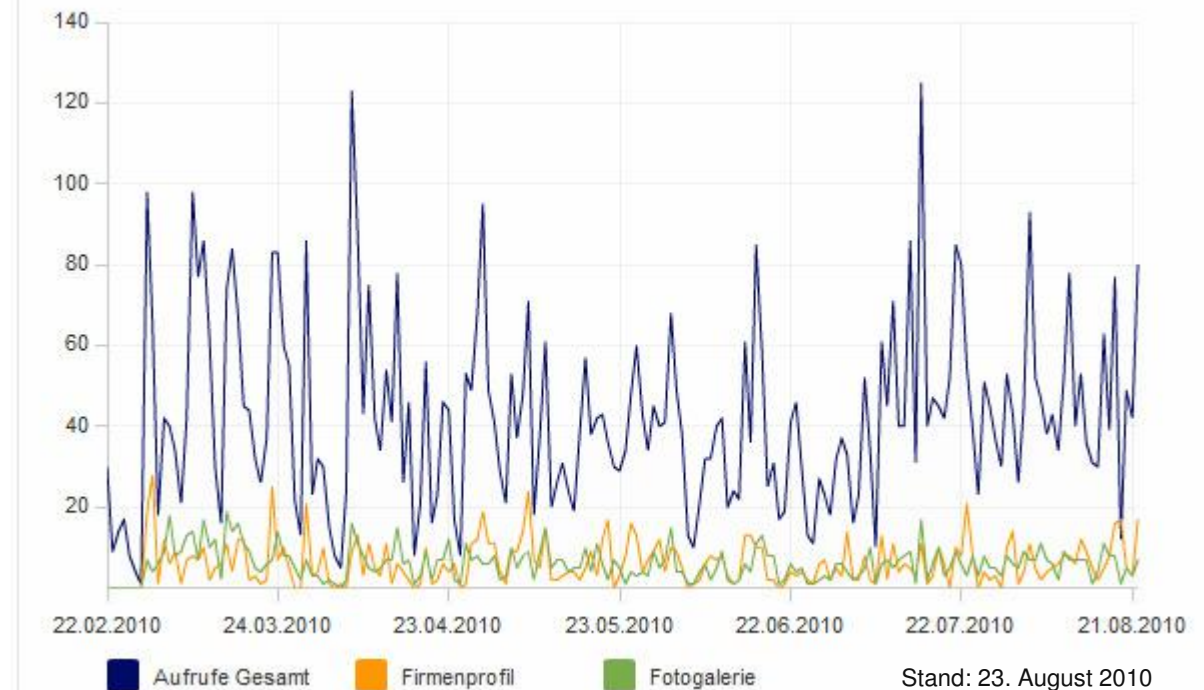


[Top Company Info](#)

Popularität



[Zugriffsstatistik](#)



SNT Deutschland AG wurde seit dem Einlangen der ersten Bewertung **29.950** mal angesehen.

SNT Firmenprofil auf kununu

SNT Deutschland AG: Profil

Karriere bei SNT Deutschland AG. Bewerbungstipps und Bewerbungsinformationen.

[Arbeitgeber](#) » [Deutschland](#) » [Alle Branchen](#) » [SNT Deutschland AG](#) » [Profil](#)

Arbeitgeberprofil



SNT Deutschland AG
Deutschland
www.snt-ag.de

AnsprechpartnerIn für Bewerber:

Ariane Führer (Standort Potsdam),
Andrea Behrendt (Standort Essen),
Michaela Hertrampf (Standort Chemnitz),
Heike Bodzioch (für die Standorte Neubrandenburg & Greifswald),
Diana Teschner (Standort Berlin),
Dalibor Gavric (für den Standort Frankfurt/Main) und
Anette Kreitel-Suciu (für Managementpositionen)

[Unternehmensprofil buchen](#)

Interessante Jobs | [zu den Jobs >](#)

[Student \(m/w\) mit Fremdsprachenkenntnissen](#)

SNT Deutschland AG Jobs | Potsdam

[Kundenbetreuer Inbound \(m/w\)](#)

SNT Deutschland AG Jobs | Neubrandenburg

[Rechtsanwaltsfachangestellte \(m/w\)](#)

SNT Deutschland AG Jobs | Potsdam

[Kundenbetreuer Outbound \(m/w\)](#)

SNT Deutschland AG Jobs | Neubrandenburg

[Kundenbetreuer \(m/w\)](#)



[weitere Fotos](#)

Bewertung

Profil

Wer wir sind

Wen wir suchen

Was wir bieten

Bewerbungstipps

Standorte

Fotos

Jobs

Unternehmensdarstellung

Die SNT Deutschland AG gehört zu den Top-5-Kundendialogunternehmen in Deutschland. Wir sind Premiumdienstleister für vertriebs- und serviceorientierte Kundenkommunikation mit Unternehmenssitz in Frankfurt und Standorten in Potsdam, Essen, Berlin, Neubrandenburg, Chemnitz und Greifswald. Unsere 4.600 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter engagieren sich mit mehreren hunderttausend Kundenkontakten täglich - unter anderem per Telefon, E-Mail, SMS oder Internet-Chat - für namhafte Auftraggeber. Mit der SNT Inkasso GmbH, einer Tochtergesellschaft, betreibt SNT mit einem eigenen Callcenter im Bereich kaufmännisches Mahnen professionelles Forderungsmanagement und Inkasso.



Mitarbeiter:
Ca. 4.600
Mitarbeiter/-
innen



Umsatz:
175,2 Mio. Euro
(abgeschlossenes
Geschäftsjahr
2009)



Weitere Informationen zu SNT Deutschland AG im WWW



facebook



twitter



YouTube



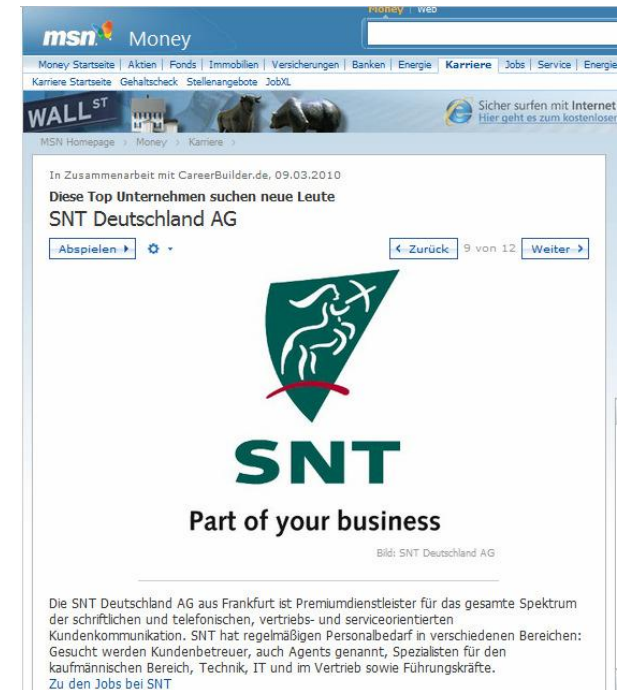
Xing

Stand: 23. August 2010

Bewerber dort abholen, wo sie sich aufhalten



The screenshot shows the MSN Money homepage. At the top, there are navigation links for Nachrichten, Lifestyle, Auto, Sport, and Mehr... A search bar with the Bing logo is present. Below the search bar, there are links for Money Startseite, Aktien, Fonds, Immobilien, Versicherungen, Banken, Energie, Karriere, Jobs, Service, Energie-Effizienz, Themen, and Forum. A banner for 'WALL ST' is visible. The main content area features a large image of a woman holding a glass of red liquid, with the headline 'Die kältesten Jobs der Welt' and sub-headline 'Bullenhitze - Diese Jobs haben es da richtig gut'. To the left of this image are several smaller articles with headlines like 'Verband: Deutsche haben zu viel Urlaub', 'Das sollten Sie im Job lassen', 'Textil-Discounter Kik gibt Fehler zu', 'Zu viele Einblicke schaden der Karriere', and 'Bullenhitze - Diese Jobs haben es da richtig gut'. Below the main image, there is a section titled 'Hier zum neuen Job' with a search bar for 'Stichwort:' and 'Standort:', and a 'Job finden' button. To the right of this is a section titled 'Ausgewählte Jobangebote' listing several job openings: 'Jump Start: IT-Solution-Designer (m/w) anwendungsorientiert', 'Mitarbeiter im Restaurant m/w', 'PROJECT ACCOUNTANT (M/W) (m/w)', and 'FINANCIAL ANALYST SCHWERPUNKT EINKAUF (m/w)'. Further right, there is an advertisement for 'Mit Sicherheit ins Internet' and a section titled 'Mehr auf MSN' with a link to 'Kuscheln? Süße Mieze sucht flotten Hasen!'.



The screenshot shows a job advertisement for SNT Deutschland AG. At the top, there is a navigation bar with links for Money Startseite, Aktien, Fonds, Immobilien, Versicherungen, Banken, Energie, Karriere, Jobs, Service, and Energie. Below this, there is a banner for 'WALL ST'. The main content area features the SNT logo and the tagline 'Part of your business'. Below the logo, there is a section titled 'In Zusammenarbeit mit CareerBuilder.de, 09.03.2010' and 'Diese Top Unternehmen suchen neue Leute SNT Deutschland AG'. There are buttons for 'Abspielen', 'Zurück', and 'Weiter'. Below this, there is a large image of the SNT logo and the tagline 'Part of your business'. At the bottom, there is a paragraph of text: 'Die SNT Deutschland AG aus Frankfurt ist Premiendienstleister für das gesamte Spektrum der schriftlichen und telefonischen, vertriebs- und serviceorientierten Kundenkommunikation. SNT hat regelmäßigen Personalbedarf in verschiedenen Bereichen: Gesucht werden Kundenbetreuer, auch Agents genannt, Spezialisten für den kaufmännischen Bereich, Technik, IT und im Vertrieb sowie Führungskräfte. Zu den Jobs bei SNT'.

Bewerber dort abholen, wo sie sich aufhalten

Welcher Studentenjob passt zu mir?

CareerBuilder.de

Die Studienzeit zählt für viele zu den schönen und unbeschwerten Tagen des Lebens. Doch finanziell gesehen ist diese Zeit oft recht karg, denn der hauptberufliche Student hat so einige Kosten zu tragen: Studiengebühren, Miete, Essen, Kleidung... die Liste der Bedürfnisse und Wünsche ist lang.

Auch wer von den Eltern unterstützt wird oder BAföG bezieht, hat meist noch nicht genug um alle Ausgaben zu tragen. Also muss ein Job her. 66 Prozent der Studierenden in Deutschland jobben neben dem Studium und verdienen damit durchschnittlich 323 Euro im Monat, wie die 19. Sozialerhebung des Deutschen



Studentenwerks vom Sommer 2009 ergab.

Studentische Aushilfen sind gern gesehene Arbeitskräfte. Doch wie entscheidet ihr als Student, welcher Job für euch der richtige ist? In erster Linie soll erstmal Geld in die Kasse, aber der Job sollte auch Spaß machen und interessant sein.

Was ist noch zu beachten? Die folgenden Fragen können euch bei der Orientierung behilflich sein:

Wie flexibel bin ich zeitlich?

Zunächst müsst ihr euch darüber klar werden, wieviel Zeit neben dem Studium für den Job bleibt. Oft ist die freie Zeit jeden Tag anders oder aber es bleiben nur das Wochenende oder die Ferien. Wenn ihr auch während der Vorlesungszeit arbeiten wollt, muss euer Job flexible Arbeitszeiten gewährleisten.

Felicitas Schubert, Studentin aus Berlin, hatte letzten Sommer einen Job als Kassiererin in einem Supermarkt. „Dort arbeitete ich jeden Freitag und Samstag jeweils für fünf Stunden bis 22 Uhr“, erzählt sie. „Der Job war nicht schlecht bezahlt, aber da ich kein Wochenende frei hatte, suchte ich nach einer Alternative.“ Von einer Freundin erfuhr sie, dass bei der SNT Deutschland AG regelmäßig Studenten gesucht werden, also bewarb sie sich dort auch. „Seit September 2009 bin ich nun bei SNT als Kundenbetreuerin und ich bin mit

Die Präsenz von Unternehmen in sozialen Netzwerken wächst stetig.



SNT
Part of your business



Karriere-Fanpages von Arbeitgebern aus dem D-A-CH-Gebiet

A1 Karriere | Karriere bei Accenture in Deutschland, Österreich und der Schweiz |
AIDA Jobs | Allianz Karriere | Allianz Karriere in Österreich |

Karriere bei Audi | Bain & Company -

Deutschland/Schweiz | **BASF Karriere** | Bayer

Business Consulting | Bayer Karriere |

Bearing Point Deutschland | Bertelsmann | **BMW Karriere** |

Booz & Company Recruiting GSA | Commerzbank Career | Daimler Career
| DBK Karriere | DFS Deutsche Flugsicherung |

Telekom Karriere | Dr.

Oetker Karriere | EADS Astrium | **E-Plus**

Gruppe-Karriere | Fraport Jobs &

Karriere | fwp Karriere | **HypoVereinsbank**

Ausbildung | Start @ IBM Germany | in-tech GmbH |

L'Oréal Deutschland | **Be Lufthansa** |

Media Saturn | Ausbildung @ Opel | **Otto**

Group Karriere | Philips_Jobs |

pwc_career_de | REWE Group Karriere | careers@RLE INTERNATIONAL |

RobinsonJobs | Rondo Ganahl |

RTAC GmbH Karriere | SELLBYTEL | Siemens AG Careers - Germany |

SNT Deutschland AG |

StihlKarriere | Tectum Group | Tognum Careers | **Ausbildung und**
Studium - made by Trumpf | Unilever_Talent | Volkswagen Karriere |

Witt-Gruppe Karriere | work performance GmbH | zst zertz + schaid
Ingenieurgesellschaft mbH & Co. KG

Unternehmen	Zugang	Inhalt	Interaktion	Technik	Gesamtergebnis	Platz
Robinson Group	6	28,5	12	2	48,5	1
E-Plus-Gruppe	8	25,5	12	2	47,5	2
Otto Group	8	22,5	12	2	44,5	3
Deutsche Telekom	8	18	12	2	40	4
SNT Deutschland	4	21	12	2	39	5
Audi AG	8	15	12	3	38	6
BASF	10	18	8	2	38	6
HypoVereinsbank	6	21	8	2	37	7
MediaSaturn	4	22,5	8	2	36,5	8
Bayer Business Consulting	2	21	8	2	33	9
PricewaterhouseCoopers	4	18	8	2	32	10
Tectum	6	18	4	3	31	11
Bertelsmann	6	15	8	1	30	12
Stihl	6	18	4	2	30	12
Trumpf	8	12	8	2	30	12
Dr. August Oetker KG	8	15	4	1	28	13
IBM	4	12	8	2	26	14
Deutsche Bahn	4	15	4	2	25	15
Philips	2	12	8	3	25	15
Siemens AG	4	12	4	2	22	16
ZSI	2	9	8	2	21	17
EADS Astrium	2	15	0	2	19	18
Volkswagen AG	6	6	4	2	18	19

Gesamtergebnis der Studie Deutsche Karriere-Fanpages auf Facebook

Stand: 5. April 2010

Vier Eigenschaften die für eine gute Karrierepage auf Facebook benötigt werden. (I)

- **Empathie**

- ▶ **Gefühl** dafür entwickeln, wann welche Inhalte interessant sind.
- ▶ **Vertrauen** nicht missbrauchen – die Marke ist zu Gast beim Nutzer, nicht umgekehrt.

- **Emotion**

- ▶ **Freude** an der eigenen Arbeit vermitteln. Wenn Sie keine Lust auf Ihre Firma haben, wird es auch sonst niemand entwickeln.
- ▶ **Herz** in die Sache legen. Man merkt es jeder Fanpage an, ob sie nur eine lästige Pflichtübung ist oder eine kleine Leidenschaft.

Vier Eigenschaften die für eine gute Karrierepage auf Facebook benötigt werden. (II)

- **Exklusivität**

- ▶ **News** sind zuerst für die Fans, und später für die Masse.
- ▶ **Auf Augenhöhe kommunizieren:** Der Blick hinter die Kulissen gibt den Fans das Backstage-Gefühl, das Nähe und Respekt vermittelt.

- **Engagement**

- ▶ **Fragen** Sie Dinge, die Sie wirklich interessieren – Ihr Interesse an Ihren Fans sollte groß sein
- ▶ **Antworten Sie**, wenn Sie etwas gefragt werden, dass Ihre Einladung angenommen wurde und freuen Sie sich über Ihre Gäste.

Social Media Manager und Community Manager gehen Hand in Hand, haben jedoch unterschiedliche Ansätze und Ziele.

■ Social Media Manager...

- ▶ steht in einer übergeordneten bzw. vorgelagerten Rolle
- ▶ kümmert sich die Gesamtdarstellung in den Social Medias
- ▶ gestaltet die Strategie und
- ▶ versucht die Menschen abzuholen.

■ Community Manager...

- ▶ gestaltet auf strategischer und operativer Ebene die konkreten Rahmenbedingungen für den Dialog zwischen den Mitgliedern bzw. mit dem Unternehmen selbst und
- ▶ sorgt für eine langfristige Bindung
- ▶ *„Communitymanagement ist ein wichtiger Faktor für den langfristigen Erfolg von Social Media. Angenommen es gelingt Menschen durch Social Media abzuholen und zu begeistern – was passiert dann? Communitymanagement stellt eine langfristige professionelle Betreuung der Leute sicher.“ (Dirk Songür, Blog, 2010)*



Web 3.0: Nächste Stufe im Employer Branding und Recruiting

- Web 3.0 – das semantische Web = die maschinelle Interpretation der Bedeutung von Beiträgen im Web
- Beispiel: Bewerber ist auf der Suche nach einer offenen Stelle. Dabei werden nun die zusammengehörtenden Begriffswelten zueinander gebracht wie z.B. Kommentare zum Arbeitgeber im Netz, örtliche Schulen, Mietpreise, Standortfaktoren bis zu interessensgeleiteten, regionalen Freizeitangeboten.
- *„Unternehmen müssen sich gedanklich darauf einstellen, dass die Verlinkungen einerseits helfen, attraktiver zu sein; andererseits aber thematische Zuordnungen vornehmen, die nicht nur positive Aspekte abbilden werden.“* (Prof. W. Jäger, FH Wiesbaden)



Ein Arbeitgeber kann über seine Social Media – Aktivitäten seinen Bekanntheitsgrad und seine Rekrutierungsreichweite verbessern sowie sein Image steigern.

Zum Selbstläufer werden Social Media – Maßnahmen allerdings nicht.

Letztendlich sind Fans und Follower wie Kunden zu betrachten, die man pflegen und binden sollte. Und last but not least:

Social Media macht einfach unheimlich viel Spaß!

Diskussion: Social Learning ist weiter auf dem Vormarsch.

Wirtschafts- psychologie aktuell

Zeitschrift für Personal
und Management

18. August 2010

- Social Networks werden immer häufiger auch zum Lernen genutzt. Oft dienen sie als Ergänzung zu Blended-Learning-Angeboten, die nach wie vor die größte Bedeutung für die betriebliche Weiterbildung haben. Das ist eines der Ergebnisse der jährlichen Expertenbefragung „MMB LearningDelphi“, die vom MMB-Institut im Frühjahr 2010 bereits zum fünften Mal durchgeführt wurde.
- In diesem Jahr haben sich insgesamt 65 Expertinnen und Experten an der Online-Befragung beteiligt: E-Learning-Dienstleister, Forscher und Berater, Vertreter öffentlicher Einrichtungen, Medien und E-Learning-Anwenderunternehmen. Nach Meinung der Experten setzen Unternehmen weiterhin auf traditionelle und „gemischte“ E-Learning-Formen, vor allem Blended Learning.
- Hinzu kommen aber mehr und mehr Social-Media-Elemente wie Lerngemeinschaften oder Social Networks allgemein. Dass sich Micro-Blogging-Dienste wie „Twitter“ auch zur betrieblichen Weiterbildung eignen, glauben nach wie vor nur wenige Experten. Außerdem scheinen sich Unternehmen von „offenen“ Lernsystemen abzuwenden, die für alle Internet-Nutzer zugänglich sind.
- Stattdessen bevorzugen sie eher unternehmensinterne Lösungen wie Unternehmens-Wikis und interne Fachforen. Die Befragten gehen davon aus, dass „Mikro-Learning“ - also die Nutzung kleinster Lernmodule zur Problemlösung am Arbeitsplatz - in den kommenden Jahren eine wichtige Rolle spielen wird.



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!