

IN VERÄNDERUNGEN VERÄNDERUNGEN BEWEGUNG

A photograph of a Dalmatian dog running through tall grass. The dog is white with black spots and is captured in a dynamic, mid-stride pose, looking towards the camera. The grass is green and slightly out of focus, emphasizing the dog's movement.

FIRST MOVER unterstützt uns seit über 10 Jahren mit Methoden des „Konkreten Erfahrens“ und „Aktiven Experimentierens“ Konzernthemen zu bearbeiten und Wissen nachhaltig zu vermitteln.

B. Koch, Siemens Learning Campus, Business Communication.

FIRST MOVER



FIRST MOVER bietet ein außergewöhnliches Workshop-Programm:

Ein erfahrener Regisseur macht zusammen mit Mitarbeitern eines Unternehmens einen Film. An einem einzigen Tag, zu einem vorgegebenen Thema. Die Teilnehmer müssen mit begrenzten Möglichkeiten lösungsorientiert arbeiten. Sie lernen zu improvisieren und Ressourcen kreativ zu nutzen. Am Ende steht ein Film in professioneller Qualität der sich sehen lassen kann. Umfragen unter mehr als tausend Teilnehmern haben gezeigt, dass der Lerneffekt durch den teamaktivierenden, strukturierten Kreativprozess besonders stark und langanhaltend ist. Die Bindung an das Unternehmen und die verbesserte Kommunikation unter den Mitarbeitern wurden ebenfalls hervorgehoben.

Ein Team - Ein Tag - Ein Film

Das Filmgenre ist frei – Krimi, Werbeclip, Action oder Drama. Das Thema wird vorher festgelegt und reicht von Diversity über Meetingkultur bis Fusion. Während des Workshops geht das Team gemeinsam den Zusammenhängen, damit verbundenen Unsicherheiten und Chancen auf den Grund. Dabei werden die Teilnehmer im Rahmen des Filmprojekts durch einen kompletten Kreativprozess geleitet: Ideen finden und verwerfen, experimentieren und improvisieren, Bestehendes hinterfragen, Tiefpunkte und Krisen überwinden und mit geschärftem Urteilsvermögen zu einem Ergebnis mit einer klaren Botschaft gelangen. Das Ergebnis sind starke Bilder, eine gemeinsame Story und stolze Teilnehmer, die sich sehr lange an diesen Tag erinnern. Die fertigen Filme sind Zeugen eines gemeinsamen Entwicklungsprozesses und bleiben als visuelles Logbuch und Meilenstein erhalten.

Erfahrene Regisseure leiten die Workshops

Jeweils ein Profi-Regisseur leitet den Workshop. Unser Team besteht aus Regisseuren und Künstlern, die seit über 10 Jahren mit Führungskräften und Mitarbeitern großer Wirtschaftsunternehmen arbeiten. Sie sind hervorragende Moderatoren und in ihrem Beruf etabliert. Vitas mit Auszeichnungen und Filmpreisen finden Sie unter: **www.first-mover.com**

Was ist Ihr Thema?

Als Thema eignen sich alle Prozesse in Unternehmen, die Veränderung, Neues und Unbekanntes mit sich bringen. Der systematische Kreativprozess führt zu einer intensiven Auseinandersetzung des Teams mit dem Thema und vermittelt Fähigkeiten und die Motivation, Beschränkungen zu hinterfragen, spielend zu überwinden und Überraschungen und Tiefpunkte sowie Krisen als Teil des Prozesses zu nutzen.



Veränderungen begreifen

Teambuilding: Teams sind enorm produktiv, wenn sie in einer angstfreien Situation eine klare Aufgabe mit einem klaren Ziel bearbeiten. Genau das erleben und trainieren die Teilnehmer im Film-Workshop.

Neue Themen: Neue und komplexe Themen wie Diversity, Compliance oder Work-Life-Balance werfen Fragen auf und bringen Unsicherheiten mit sich. Die Teilnehmer ergründen gemeinsam, worum es geht und wo es hingehen soll. Das Team lässt mit bewegten Bildern Zukunftsvisionen entstehen.

Unternehmenskultur: Fusionen und Globalisierung bringen Kulturwandel mit sich. Im Film haben Mitarbeiter die Möglichkeit, abstrakte und dehnbare Leitbilder auf ihren Arbeitsalltag zu übertragen und mit Leben zu füllen.

Kick-off: Meetings und Kick-off Veranstaltungen bringen neue Aufgaben und verlangen gemeinsame Ziele. Der Workshop bietet die Gelegenheit, das Thema im Film zu visualisieren und Eindrücke und Ideen zu Projektbeginn festzuhalten.

Wandel/Change: Veränderungsprozesse verunsichern, sind anstrengend und brauchen eine Extraportion Energie. Mit Hilfe des Films erarbeiten Mitarbeiter neue Perspektiven. Die aktive Beteiligung der Teilnehmer setzt eine Menge Motivation frei und macht die ungewisse Zukunft greifbarer.

Trainees/Nachwuchskräfte

Junge Nachwuchskräfte visualisieren Ziele, Erlebnisse und Erwartungen in einem gemeinsamen Film. Das gemeinsame Projekt schafft eine hohe Identifikation und trägt zur Bindung der Nachwuchskräfte an das Unternehmen bei. Über den Film werden spannende Tätigkeitsfelder eines attraktiven Arbeitgebers auch für interessierte Bewerber erlebbar.



Wie läuft ein Workshops ab?

1. Thema ergründen + Filmidee entwickeln:

Im Brainstorming ergründen die Teilnehmer das Thema und sammeln Ideen. Welche Filmidee setzt das Thema am besten um? Wie lautet die Story? Die Rollen vor und hinter der Kamera werden verteilt, soweit erforderlich werden ein paar Requisiten und Kostüme besorgt. Als Location dient der Veranstaltungsort.

2. Die Dreharbeiten: Jetzt gilt es, die Regeln des Drehs einzuhalten und die Anweisungen des Regisseurs zu beachten. Jeder Teilnehmer erfüllt seine Aufgabe als Schauspieler oder Kameramann, als Beleuchter oder Special-Effect-Koordinator. Die Verantwortung für die jeweilige Rolle stärkt das Team und erlaubt eine individuelle Perspektive auf das Geschehen.

3. Schnitt, Präsentation + Feedback: Der Film entsteht im Schnitt. Das Finish liefert wiederum eine neue Betrachtungsebene. Vorausschauend auf die Dramaturgie des gesamten Films müssen die einzelnen Szenen zielorientiert bewertet und geschnitten werden. Musik und Geräusche geben dem Werk den letzten Schliff. Im Rahmen der abschließenden Filmvorführung wird das Thema des Trainings noch einmal vertieft. Die Teilnehmer reflektieren gemeinsam mit dem Regisseur ihre Filmideen und die Umsetzung.

Was / Wann / Wo

Anzahl der Teilnehmer + Dauer: An einem Workshop mit einem Regisseur können bis zu 15 Mitarbeiter teilnehmen. Bei größeren Gruppen erhöht sich die Anzahl der Regisseure entsprechend. Der Workshop dauert in der Regel acht Stunden inklusive Pausen. Für Großveranstaltungen bieten wir ein Konzept mit kürzerer Dauer an.

Ausstattung: Für den Workshop wird folgendes benötigt: Ein Raum mit einem Tisch für den Regisseur und Stühle für alle Teilnehmer, Flipchart, Tisch für den Beamer und Leinwand. Das Equipment für die Dreharbeiten wird gestellt.

Interesse an einem Film-Workshop?

Kontakt: Sabine v. d. Bank s.vonderbank@first-mover.com
+49 163 | 573 525 6

KOSTEN f. Workshopeinheit: 1 Regisseur, max. 15 Teilnehmer pro Gruppe
+ Komplettes Equipment.

zuzügl. Reisekosten + Übernachtung: **2.840.- €**

Weitere Optionen:

- Workshop mit Coaching 1 1/2 Tage
- Workshops Zeichnen / Skulptur / Fotografie

FIRST MOVER

CREATIVE BASED TRAINING

Brunner / Ritz GbR
Schleißheimer Straße 75
80797 München
Tel. + Fax: +49 (0) 89 | 200 19 703

www.first-mover.com - info@first-mover.com

© FIRST MOVER 2012