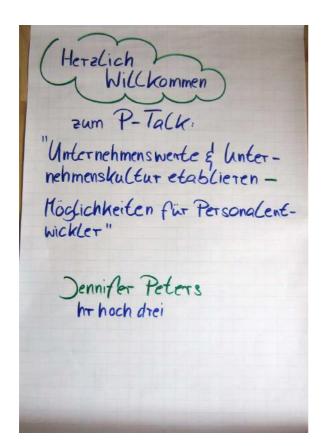
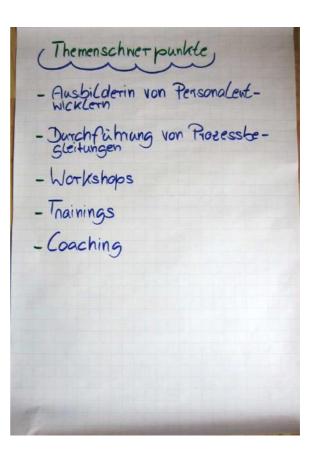
hr > hoch drei > >





Fahrplan

> Wic entstehen von Mitarbeitern
d Führungskräften gelebte
Werte und Unternehmenskultur?

> Was bedeutet das in der Praxis
für die Formulierung entsprechender Werte und Handlungs gnundsäte?

> Welche Knackpunkte entstehen
bei dem Priozess häufig in der
Priaxis?

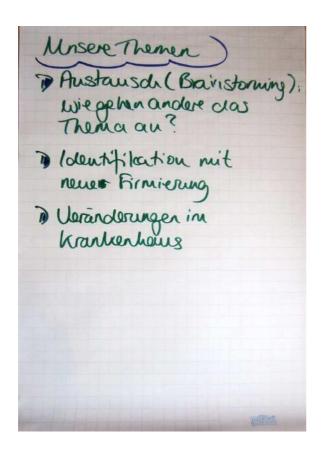
> Vorstellung konkneter Maßnahmen
für die Priaxis, um diesen Knackpunkten vorzubeugen.

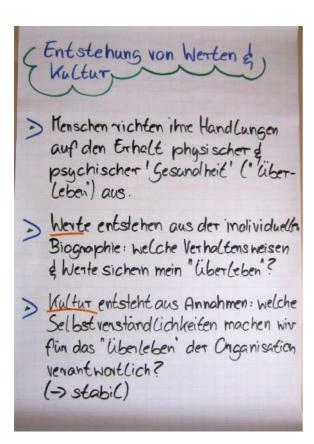
Einstiegsvunde)

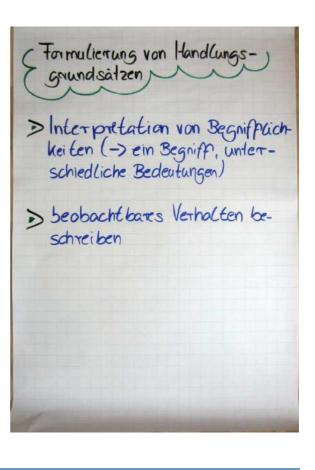
> Name, Organisation, Dolle

> Fragen & Anliegen

hr > hoch drei > >







hr > hoch drei > >

Grabgenüst für Vorgehensweisen

1. Klarheit über olen Sinn & Zreck der
Raßnahme mit Auftraggeber

2. Plausi bilitätscheck: nichtige
Maßnahme?

3. Auftragsklänung mit allen relevanten
Beteiligten

4. Ableitung von ca. 3-12 konkreten
Wenten/Handlungsgnundsätzen mit
konkreten Kriterien

5. Rückkapplung mit allen Beteiligten
(Stimmigkeit)

6. PE-Kaßnahmen ableiten

